

ECONOMÍA Y SOCIEDAD

Departamento: Historia, Geografía y Cs. Sociales	Profesor(a): Christopher Palermino Francisca Chacón	Coordinadora Académica: Joselyn Vilches
---	--	---

Descripción:

El curso de Economía y Sociedad busca que los y las estudiantes comprendan el funcionamiento de la economía tanto a nivel individual como global.

En microeconomía, se analizará cómo personas, familias, empresas y el Estado toman decisiones basadas en costos, beneficios e incentivos, y cómo estas decisiones impactan el sistema económico. Los estudiantes reflexionarán sobre cómo sus elecciones cotidianas influyen en la economía actual. En macroeconomía, se estudiará cómo las economías funcionan en su conjunto, analizando sistemas económicos pasados y presentes, así como las políticas gubernamentales que impulsan el crecimiento y desarrollo. Se explorarán decisiones económicas de gran escala y su efecto en la vida diaria.

El objetivo es que los y las estudiantes comprendan su rol en la economía, cómo sus decisiones impactan el sistema y cómo pueden contribuir a resolver problemas económicos actuales.

Temáticas a trabajar (Unidades y Contenidos):

Unidad 1: Economía, de la teoría a la práctica: los agentes económicos y sus decisiones.

- El propósito de esta unidad es que los estudiantes expliquen la economía como una ciencia social que estudia las decisiones que toman las personas en su vida cotidiana, así como la familia, el sector privado y el Estado enfrentan el problema de la escasez y qué factores inciden en la toma de decisiones sobre la asignación de estos recursos.

Unidad 2: El mercado: imperfecciones y externalidades.

- Se busca que los y las estudiantes comprendan y analicen las imperfecciones del mercado, su origen y mecanismos de control, conociendo el rol regulador y fiscalizador del Estado, así como las limitaciones que este posee para corregirlas.

Unidad 3: Políticas Macroeconómicas.

- Se pretende que los estudiantes comprendan que en la economía también existen decisiones políticas, en las denominadas políticas económicas de los países.

Unidad 4: Globalización, comercio y desarrollo económico

- Esta unidad busca que los estudiantes comprendan los principios y supuestos teóricos en los que se basa el libre comercio, para que sean capaces de identificar sus efectos a escala regional y local en el marco del comercio internacional.

Metodología:

El electivo de economía se centrará en el **Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)**, donde los y las estudiantes desarrollarán conocimientos y habilidades a través de la resolución de problemas económicos reales. A lo largo del curso, se trabajará mediante **trabajos prácticos, presentaciones, proyectos y evaluaciones procedimentales**, fomentando un aprendizaje activo, colaborativo y reflexivo.

- **Trabajos prácticos:** Realizarán análisis de casos, simulaciones y ejercicios que les ayudarán a comprender la interacción entre los agentes económicos y las políticas públicas.
- **Presentaciones:** Investigarán temas económicos y compartirán sus hallazgos con sus compañeros, lo que les permitirá mejorar sus habilidades de comunicación y reflexionar sobre temas actuales y teóricos.
- **Proyectos:** Trabajarán en equipo para diseñar modelos económicos o campañas de concientización. Al final, presentarán soluciones fundamentadas a problemas reales que afectan a la sociedad.
- **Salida a terreno:** Participarán en actividades fuera del aula para observar y analizar situaciones económicas en la vida real, conectando así lo aprendido con el mundo real.
- **Trabajos grupales:** Colaborarán con sus compañeros para abordar problemas económicos, aprendiendo a compartir ideas y a trabajar en equipo, habilidades clave para su futuro profesional.

Dirigido a:

El electivo de Economía y Sociedad apunta a desarrollar habilidades en áreas como el análisis crítico, la toma de decisiones informadas, la resolución de problemas y la comprensión del impacto de las políticas económicas en la vida cotidiana. Estas competencias son de gran utilidad para estudiantes que tengan interés en las siguientes carreras o áreas vocacionales:

- **Economía:** Es la carrera con el enfoque más profundo en los conceptos micro y macroeconómicos. Los estudiantes de esta disciplina exploran cómo funcionan los sistemas económicos, las políticas públicas y los mercados a nivel global y local.
- **Ingeniería Comercial:** Combina la economía con la administración de empresas, lo que le da un enfoque práctico hacia la toma de decisiones, la gestión de negocios y la planificación estratégica basada en principios económicos.
- **Administración de Empresas:** Aquí el foco está en la aplicación de los conceptos económicos a la gestión y operación de organizaciones, ayudando a mejorar la eficiencia y productividad a través de análisis de costos y toma de decisiones basadas en incentivos.
- **Contabilidad y Auditoría:** Aunque más orientada a la gestión financiera, esta carrera necesita un fuerte conocimiento de los principios económicos para evaluar el estado financiero de organizaciones y realizar análisis económicos precisos.